

# 환경분야 사회적경제 활성화를 통한 일자리 창출

【사회적경제 진출 분야 확대 및 육성 기반 강화】

2020. 7. 22

관 계 부 처 합 동

# 목 차

I. 추진배경 .....	1
II. 현황 및 문제점 .....	2
III. 추진전략 .....	4
IV. 핵심과제 세부 추진계획 .....	5
1. 신산업 분야 진출 [경제가치 강화] .....	5
2. 환경문제 해결 [환경가치 강화] .....	9
3. 고객서비스 향상 [서비스 강화] .....	11
4. 사회적경제 육성 기반 강화 .....	14
V. 향후 추진일정 .....	18

## I. 추진배경

- 전세계적으로 사회·경제적 문제해결 및 지속가능한 새로운 발전 모델로서 사회적경제의 중요성 부각
  - EU는 사회적경제 결의문('09)을 발표, 사회가 직면한 경제·사회문제를 해결하기 위한 주요 대안책으로 사회적경제 활성화를 제시
- 코로나19 위기와 함께 국내 경제·환경적 문제해결을 위한 선제 전략으로서 그린뉴딜을 추진, 녹색전환 본격화
  - 세계 환경시장은 실물경제 위축에도 지속 성장 중으로, 선도기업 육성 등을 통해 미래 먹거리 확보 추진 필요
    - ※ 세계 경제성장률은 연 평균 2.8%, 환경산업 시장은 연 평균 3.6% 성장(WB, EBI, '12~'17)
  - 다양해진 환경위해 요소와 높아진 삶의 질 수준에 맞춰 기후·환경문제 해결 및 서비스 제공에 대한 수요 증대
    - 특히, 코로나19로 인한 택배 물동량 폭증(전년대비 약 20%↑)과 포장 쓰레기 증가(플라스틱 전년대비 약 20%↑) 등은 특정 환경문제로 심화
- 사회·경제의 녹색전환 속에서 경제적가치 뿐만 아니라 환경·사회적 가치도 추구하는 환경분야 사회적경제조직의 혁신성장 추진 필요
  - 마을주민이 운영하는 생태관광, 폐기물 문제해결을 위한 업사이클 등 일부 사회적경제 성공사례 창출하였으나 부분적 성과에 그침

생태관광 서비스		업사이클 제품	
			
생태체험	지역 식당 활성화	자동차 가죽시트를 업사이클한 가방	트럭 방수덮개를 업사이클한 가방

⇒ 진출 분야 확대와 육성기반 강화·체계화를 통해 사회적경제기업의 사업수익 확대, 환경문제 해결 및 환경서비스 만족도 향상 필요

## Ⅱ. 현황 및 문제점

### Ⅱ-1 환경분야 사회적경제 현황

- (총괄) 환경 분야 주요 사회적경제조직은 총 830개소이며, 이 중 사회적경제기업이 425개소, 소셜벤처형 업사이클업이 405개소

합계	사회적경제기업*					소셜벤처형 업사이클업
	소계	(예비)사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	
830개소 (100%)	425개소 (51.2%)	210개소 (25.3%)	97개소 (11.7%)	63개소 (7.6%)	55개소 (6.6%)	405개소 (48.8%)

\* 환경분야 사회적경제기업 425개소는 전국 사회적경제기업 22,703개소('18년 기준) 대비 1.9% 수준

- (진출 분야) 사회적경제조직 중 업사이클 분야 48.8%, 폐기물 분야가 27%로 다수를 차지

합계	업사이클	폐기물	환경 교육	녹색제품	기타
830개소 (100%)	405개소 (48.8%)	224개소 (27%)	66개소 (8.0%)	61개소 (7.3%)	74개소 (8.9%)

※ 진입 용이성으로 업사이클(1~2명 공방 수준)과 폐기물(수거·운반·선별 등) 분야 집중

- (육성 기반) 환경부, 산하 공공기관 등을 통한 사회적경제기업 지원, 협력 체계 구축 등 기본적인 육성 기반 토대를 마련
- (지원) 환경분야 예비사회적기업 지정제도 도입('12) 및 컨설팅 등 중심의 지원사업 추진
  - (협력체계) 민간 대기업 등과 성장가능성이 있는 사회적경제기업을 선발하여 금융·공간·컨설팅 지원 등을 추진
    - (민간) 민간 대기업(SK이노베이션, LG소셜캠퍼스, DB손해보험)과 업무협약, 공모전 공동개최를 통해 환경분야 사회적경제기업 192개소 육성·지원
- ※ 사회적경제기업 당 1~2억 사업화 자금 및 공간 지원 등
- (공공) 산하기관 합동 간담회를 개최하여 각 기관별 사회적경제 사업 지원, 신규사업 발굴, 우수사례 공유 등 정기적 교류(연 2회)

## 1 [진출 분야] 특정분야 중심으로 사회적경제 치중

- 新시장 확대, 환경현안 급증 및 환경서비스 다양화 등에 따른 사회적경제 확장 가능성에도 불구하고, 소규모의 업사이클 및 폐기물 분야 위주로 활동

☞ 미래 성장가능성, 주요 환경현안, 환경서비스 수요, 사회적경제기업 역량 등을 고려, 다양한 분야로의 전략적 참여 확대 필요

- ① (신산업) 소셜벤처형 업사이클 기업 본격 육성, 생물소재(자생식물) 확보, 녹색제품 보급 확산 및 에너지 분권·자립 등으로 진출 확대
- ② (환경문제 해결) 주민참여·상생형 폐자원 처리시설 설치·운영, 소규모 수도 시설 관리의 자활기업 전환 및 재사용 활성화 등으로 진출 확대
- ③ (환경서비스) 마을 주도 생태관광 활성화, 친환경 산행도시락 사업 확대, 환경교육 활성화 등으로 진출 확대

## 2 [육성 기반] 체계적인 성장을 위한 효과적인 육성 기반 미흡

- 수요에 맞는 실효성 있는 지원이나 컨트롤타워 역할의 거버넌스 구축 등 체계적인 육성 기반은 미흡
- (지원) 그간 초기단계 소규모 자금지원 위주였고, 성장단계에 접어든 기업들이 받을 수 있는 체계적 지원사업은 부족한 상황
  - (협력체계) 일부 대기업, 공공기관을 제외한 관계부처, 지자체, 사회적경제조직 등과의 연계·협업사업이 부족하고 이를 위한 시스템 부재
  - (사회적경제 인식) 환경분야 사회적경제에 대한 사회적 인식과 공감대 부족은 여전하여 근본적인 활성화에 한계
  - (환경가치 평가) 일반적인 사회적경제기업 인증기준\* 등에 환경적 가치가 미반영되어 환경 분야 사회적경제기업의 사회적가치 저평가

\* 취약계층에 대한 일자리 창출 및 서비스 혜택 등을 사회적가치로 평가

☞ 사회적기업의 혁신성장을 위해 실효성 있는 전 과정 지원, 협력체계 강화, 인식제고, 환경적가치 평가지표 마련 등 안정적인 육성기반 구축 필요

### Ⅲ. 추진 전략

**비전** 사회적경제에 기반한 지속가능성장 및 환경가치 실현

**목표**

- ◇ 사회적경제기업 약 1.4천개 육성 및 일자리 약 1.3만개 창출(~'22)
- ◇ 사회적경제 진출 분야 확대 및 육성 기반 강화



추진 전략		핵심 추진과제
진출 확대	<b>① 신산업</b> <b>경제가치 강화</b>	① 소셜벤처형 업사이클 육성 ② 자생식물 사회적농장 시범사업 ③ 녹색제품 분야 사회적경제기업 확산 ④ 우리그린마을공동체 설치·운영
	<b>② 환경문제 해결</b> <b>환경가치 강화</b>	① 주민참여·상생형 폐자원처리시설 설치·운영 ② 소규모수도시설 관리의 자활기업 전환 ③ 사회적경제기업을 통한 재사용 활성화
	<b>③ 환경서비스</b> <b>고객서비스 강화</b>	① 마을 주도 생태관광 활성화 ② 지역 식문화와 연계한 산행도시락 사업 확대 ③ 사회적경제기업을 통한 환경교육 강화
육성 기반	<b>④ 육성 기반 강화</b>	① 사회적경제기업 전과정 성장 지원 ② 협력·연계체계 강화 ③ 사회적경제 인식 제고 ④ 환경적가치 평가지표 구축

## IV. 핵심과제 세부 추진계획

### 1 신산업 분야 진출 확대로 경제가치 강화

◇ 업사이클, 생물소재, 녹색제품, 에너지분권화 등 새로운 시장이 형성·확장되는 분야에 대한 사회적경제기업 진출 확대

#### ① 소셜벤처형 업사이클 기업 육성 환경부 주관, 지자체 협조

◇ 창업 및 판로개척 등 성장지원을 통해 소셜벤처형 업사이클 기업의 창업성장 확대

- (현황) 소셜벤처형 업사이클\* 기업이 영업 중(약 405개소)이나 소규모 영세 기업(1~2인 공방)을 탈피하지 못하는 등 질적 성장 미흡
  - \* 자원의 재활용(Re-cycling)을 넘어 폐자원에 새로운 아이디어·디자인을 더하여(Upgrade) 고부가가치 제품으로 생산(Up-cycling)
  - 프라이탁(스위스), 에코이스트(미국), 글로베호프(핀란드) 등 업사이클 시장을 선도하는 전문기업이 지속 등장하며 연간 2~3배씩 성장 중
- (추진계획) 업사이클 기반 강화와 기업 성장단계별 전과정 지원으로 업사이클 혁신 기업 집중 육성 및 고부가가치 일자리 창출('20~)
  - (지역 거점 육성) 지역별로 구축된 업사이클 센터(現 9개소)를 중심으로 창업, 연구, 소재 중개 및 생산 등 업사이클 산업 핵심허브로 육성
  - (소재 중개) 업사이클 기업이 필요한 소재를 안정적으로 공급하기 위해 소재 중개 인프라 확보
    - ※ 서울 재활용플라자 내 소재 중개 시범 운영('20~'23), 이후 확대 추진
  - (전과정 지원) 경영·디자인 컨설팅, 신제품 개발 및 시제품 제작, 팝업스토어·상설종합매장 판로지원 등 전과정 육성책 제공
    - ※ 업사이클 분야 지원 예산 확대 편성('20년 45억)
  - (법령정비) 「환경기술 및 환경산업 지원법」에 재활용(업사이클) 법적 정의와 지원근거 마련하여 안정적 정책 추진 기반 마련('20.하)

## ② 자생식물 사회적농장 시범사업

신규

환경부 주관 농림부 협조

◇ 농업 활동을 통해 취약계층에 돌봄·교육·고용 등 사회서비스를 제공하는 사회적농장의 재배분야에 자생식물을 포함하여 사회적경제조직을 육성

□ (현황) 「나고야의정서」 시행('18.8) 이후 자생식물\* 보전을 위한 연구 중심의 정책을 추진 중이나 우수 생물소재에 대한 상업화는 미흡

\* (자생식물 개념) 한반도에서 원래부터 살고 있던 토착식물로서 자연상태 스스로 자라는 식물(↔ 개량종, 재배종)로, 소나무라일락·산딸기 등 총 185과 1,060속 4,000여 종류 자생

○ 바이오산업 소재의 자립화를 위해 우수 소재 발굴 및 대량증식 기반 구축 등 생물소재 분야의 개척 필요

□ (추진계획) 사회적농장 등을 활용한 자생식물 종자 분양 및 기술지원 등을 통해 자생식물 상업화 및 글로벌 생물자원 경쟁력 강화

○ (시범사업) 사회적농장 시범사업을 우선 추진('21~)하고, 성과를 바탕으로 사회적경제기업으로 확대

- (절차) 30개 사회적농장\* 중 희망농장 선정(농림부) → 자생식물 종자 분양 및 기술 지원(생물자원관) → 사업화 지원(환경부)

\* 농업활동을 통해 장애인·고령자 등 취약계층에 돌봄·교육·고용 등 사회서비스를 공급하는 농장 30개소 지원('18~, 농림부)

- (제도개선) 사회적경제기업 육성 등 공익목적의 영리활동에도 종자 분양이 가능하도록 「생물표본 관리규정」 개정('21)

※ (현행) 시험·연구 및 교육 목적의 종자 분양만을 허용

- (사업 지원) 종자 분양, 자생식물 재배시설(비닐하우스, 스프링쿨러 등) 설치·개선 및 교육·기술 등 지원

※ 생물소재 대량증식단지 조성 사업(환경부, '20~'22)과 연계하여 대량증식 기술 이전 등 추진

- (판로지원) 재배된 자생식물을 정부(중앙·지자체), 공공기관 등의 초지 조성사업\* 및 바이오산업 소재 등으로 연계

\* 상수원보호구역 및 수변구역 토지매수사업, 훼손지 복원사업 등



### ③ 녹색제품 분야 사회적경제기업 확산

환경부 주관

◇ 민간수요 증가, 온라인 판매 강화 등을 통한 새로운 시장 확대가 예상됨에 따라 녹색 제품의 개발, 유통 및 판매 분야에서의 사회적경제기업 창업·성장 확대

□ (현황) 녹색제품 공공기관 의무구매 제도 시행('05 이후 공공수요 이외 민간 수요 증가, 온라인 판매 강화\* 등을 통한 새로운 시장 확대 예상

\* 온라인 쇼핑몰 내 녹색제품 판매를 위한 시범사업 추진('20.4~, 인터파크)

○ '19년 공공기관 녹색제품 구매액은 3.6조 수준

○ 현재 녹색제품을 생산·유통·판매하는 사회적경제기업은 61개소로 전체 사회적경제조직의 약 7% 수준

□ (추진계획) 날로 커지고 있는 녹색제품 시장에서 사회적경제기업 진출 확대를 위해 녹색제품 개발, 인증취득 및 판로 등에 대한 특화지원 강화('21~)

○ (녹색제품 개발) 녹색제품 연구개발, 시제품 제작, 공정 개선 컨설팅 등 신제품 개발 및 기존 제품 개선 비용을 지원

※ 민간 소비자 관심도가 높은 제품군(유아용 기저귀 등)을 녹색제품으로 점진적으로 확대해나가고 있음

○ (인증취득) 환경표지제품, 저탄소제품 등 녹색제품 인증\* 취득비용을 지원하여 공공구매 판로 진입 촉진

\* 특정 제품의 환경성(자원순환성, 에너지, 환경오염, 유해물질 등)을 평가하여 우수 제품을 인증, 공공기관에는 인증받은 녹색제품을 구매할 의무를 부여

○ (판로지원) 녹색매장 운영기업 등 기존 네트워크\*를 활용하여 사회적경제 기업 생산 제품 입점 지원

\* 녹색매장지정제도에 자발적으로 참여중인 이마트, 홈플러스, 롯데마트, CU 등의 대기업에서 운영 중인 매장과 농협·생협 등 전통적인 사회적경제 유통사 등

#### ④ 우리그린마을공동체 설치·운영 **신규**

**고용부 주관, 산업부 등 협조**

◇ 참여·분권형(태양광, 풍력 등)으로 에너지 전환 확대에 따라 마을 단위의 사회적경제 조직이 운영하는 우리그린마을공동체 확대

□ **(현황)** 우리나라는 해외와 달리 신재생에너지원이 제한적이고 해당 분야에서의 주민 참여 저조

○ 지역주민이 에너지 순환체제 전반에 능동적인 주체로서 참여하는 **한국형 마을공동체**(우리그린공동체) 육성 필요

※ 서울 상도동 성대골 사례 : 에너지 협동조합을 발족, 동네 옥상 빈터 등을 활용해 태양광 설비 등을 설치·발전하고, 에너지 슈퍼마켓을 통한 이윤창출, 우리집솔라론 등 금융상품과의 연계 등을 통해 자립가능한 에너지마을 구축

□ **(추진계획)** 중소도시나 읍지역 등을 대상으로 마을 발전시설을 설치·운영하고 그 과정에서 주민 주도 사회적경제조직 참여

○ **(사회적경제조직 육성)** 지역주민이 사회적경제조직(사회적기업, 협동조합 등)을 결성하여 에너지 주체로 참여할 수 있도록 육성·지원(고용부 등)

- 관련 전문인력을 매칭 지원하고, 친환경적인 소셜미션과 에너지 기술 기반을 갖춘 사회적기업을 지역 공동체와 연계해 **역량 강화**를 지원

○ **(기반구축)** 에너지 자립을 위한 발전설비·원천기술 확보 등 지원(산업부·고용부)

- 전문가 컨설팅 등을 통해 지역의 **지리·환경적** 특성을 고려한 적정 에너지원을 선정하고, **연차별 에너지플랜** 수립

- 발전설비 **구축 비용**(산업부, 신재생에너지 보급지원사업) 및 유희시설 등을 활용한 **업무공간**(행안부·지자체) 지원 방안 검토

○ **(관리체계 구축)** 구축된 발전설비의 관리·운영을 지역 내 사회적경제 조직이 수행토록 하고, 관련 지원을 통해 **자생력 확보**(고용부 등)

- 생산된 에너지는 지역 내 우선 공급하여 에너지 자족을 실천하는 한편, 지역 내 공급 후 남은 에너지는 외부에 판매하여 수익창출 도모

## 2

## 환경문제 해결 분야 진출 확대로 환경가치 강화

◇ 처리시설 설치 곤란, 소규모수도시설 수질 안전, 자원낭비형 소비문화 등 환경문제 해결 과정에 사회적경제기업 진출 확대

### ① 주민참여·상생형 폐자원 처리시설 설치·운영 **환경부 주관, 지자체 협조**

◇ 처리시설 폐열 등을 활용한 친환경에너지타운 조성으로 마을 수익사업 추진 및 소득창출 도모

□ **(현황)** 대표적 님비시설인 폐기물·가축분뇨 처리시설 등이 주민반대 등으로 설치가 어려운 현실임에 따라 폐기물 등의 안정적 처리 우려

○ 처리시설에서 생산된 폐열·폐가스 등을 활용, 주민주도 수익사업을 추진 하는 친환경에너지타운 조성·운영 중(6개소 운영·15개소 조성중)



마을 도시가스 공급  
(가축분뇨 가스 활용)



마을 세탁공장 운영  
(소각열 활용)



마을 사우나 운영  
(가축분뇨시설 폐열 활용)



캠핑장 운영  
(소각열 활용)

□ **(추진계획)** 처리시설의 안정적 설치·운영을 도모함과 함께, 마을 협동 조합 등 사회적경제조직을 통한 안정적인 지역 소득창출 사업 추진

○ 친환경에너지타운 신규 지정을 추진하고, 운영시설에 대한 성과 점검 등을 통해 사업 효율화 추진('20~, '20년 예산 5,140백만원)

○ 지역 여건 및 주민의견 등을 종합고려해 지역 맞춤형 사업모델 발굴·확산

※ '공공폐자원관리시설 설치 및 주민지원법' 제정('20.6)에 따라 공공폐기물처리시설의 설치·운영 과정에서 주민 공동체 조직 등을 활용한 상생발전 사업 추진 예정('21.6 시행)

\* 방치폐기물 등을 안정적으로 처리하기 위한 공공폐기물처리시설을 설치하고, 주변주민 사업투자이익 분배, 주민 복지사업 및 주민참여 등을 제도화

### ② 소규모수도시설 관리의 자활기업 전환 **신규** **환경부 주관, 복지부 협조**

◇ 소규모수도시설 관리·운영 주체를 이장·주민에서 자활기업으로 전환하여 수질 안전 강화

- (현황) 전국 소규모수도시설\*(13,703개소)의 54%(7,412개소)는 이장·주민 등 비전문가가 관리하는 마을관리시설로 수질 안전성이 취약\*\*

\* 지방상수도가 미보급된 지역에서 지하수용천수지표수 등을 취수원으로 사용하는 마을상수도

\*\* (수질기준 초과율) 정수장 0.1%, 소규모수도시설 3.3%

- (추진계획) 소규모수도시설 관리를 자활사업으로 전환 운영하여 신규 자활 일자리 창출 및 수질 안전 강화

- (규정 개정) 「수도시설 운영관리 지침」에 수도시설 관리자\*로 자활 기업 우선 활용 명시 추진('20.하~)

\* 수도법 개정(시행 '20.11)으로 지자체에 소규모수도시설 전문관리자 지정 의무 부여

- (교육 지원) 자활기업의 전문성 확보를 위한 소규모수도시설 운영·관리 교육 과정 개설·운영('21~)

※ 전문교육 이수자에 한하여 관리자 지정

- (지원사업 연계) 자활기업 지원체계(창업자금, 창업컨설팅, 인건비, 교육비 등)와 연계하여 창업 및 육성 지원(복지부 협업, '21~)

### ③ 사회적경제기업을 통한 재사용 활성화 신규 환경부 주관, 지자체 협조

◇ 1회용품 및 택배 증가, 물품 사용기한 단축 등 소비문화 변화로 인한 자원낭비와 쓰레기 문제 해결을 위해 다회용기 사용 촉진, 재사용 활성화, 사업화 지원 등 필요

- (현황) 소비패턴 변화로 1회용품 및 포장 폐기물 발생이 증가하고, 한 번 사용한 물건을 교환·재사용하기 위한 인프라는 미흡

- (추진계획) 1회용품 발생 억제 및 재사용 활성화 등을 위한 사회적기업 육성으로 자원 순환과 수익 창출

- (다회용기 사용 촉진) 다회용 박스 배송, 장례식장·영화관·체육시설 등의 다회용기 회수·세척·재공급 관련 사회적기업 전문 육성('21~)

- (재사용 활성화) 지자체 재활용센터\* 및 민간 재사용 사업 분야에 사회적경제기업 진출을 확대하고, 창업·센터 리모델링·기술 등 지원('20~)

- 중고물품 교환, 수리·수선, 제품판매 등 재사용 시스템의 지역사회 보급 확산

\* 중고물품 교환과 재사용 가능한 대형폐기물의 재활용 촉진을 위하여 지자체에 설치·운영

◇ 지역의 다양한 문화와 환경자산을 연계한 서비스, 기후·환경위기로 인한 환경교육서비스 등에 대한 고객수요에 맞춘 사업모델 발굴 및 확산

### ① 마을 주도 생태관광 활성화 환경부 주관, 문체부 등 협조

◇ 인프라 구축 및 역량강화 지원, 관광 콘텐츠 개발 및 운영 지원 등을 통해 전국 단위로 확산시키고, 수행 주체로 지역 협동조합 등 사회적경제기업 육성

□ (현황) 제주 동백동산(선홍곶 사회적협동조합, '17~) 등 주민공동체가 창업한 사업체가 생태관광지역\*을 운영하여 해당 수익을 주민소득으로 연결

\* 자연·생태적 보전가치, 시설의 생태적 설계 등 6개 기준에 따라 환경부가 지정하는 '생태관광지역' 제도로, 전국 26개 지역(창녕 우포늪, 제주 동백동산, 양구 DMZ 등) 지정

○ 다양한 체험 프로그램, 지역 생태·문화자원과의 연계 등 생태관광에 대한 고품격 서비스 수요 증가

□ (추진계획) 사회적경제기업 참여 및 관광 콘텐츠 개발 지원 등을 통한 우수 모델을 개발하고, 전국 단위 확대('20~, '20년 예산 1,020백만원)

○ (법령정비) 「생태관광진흥법(가칭)」 제정('21)하고 사회적경제기업을 활용한 발전방안을 마련하여 주민 주도의 생태계 서비스 촉진

○ (인센티브) 생태관광지역 운영주체를 사회적경제기업으로 전환 시, 인프라 구축 및 역량강화 프로그램 운영 등 인센티브 제공

○ (신규 서비스) 장애인 대상 무장애 탐방시설 및 프로그램\*, 체험버스, 인공지능 기반 다국어 통역기(4개소, 36개국 언어) 등 신규 서비스 우선 지원

\* 점자(시각)·수어영상(청각)·읽기쉬운 도서(발달장애) 보급 등

○ (역량 강화) 생태관광지역(26개소) 중 잠재력이 있는 지역을 중심으로 사회적경제기업 전문인력 양성, 민·관·학 자문단 운영 등 집중 지원

○ (운영 지원) 생태관광 프로그램 및 상품 기획·운영 컨설팅, 콘텐츠 개발 및 진단·평가, 공동브랜드 마케팅 지원

※ 사회적경제기업 역량 강화 등을 위해 지역 관광 프로그램 등과 협력방안 강구(문체부 등 협업)



## ② 지역 식문화와 연계한 친환경 산행도시락 사업 확대 추진

환경부 주관, 농림부 협조

◇ 산행도시락 사업에 대한 사업화 지원, 판로 지원, 지역 명산 및 도립공원으로 확대 등을 추진하기 위한 사회적경제기업 육성

□ (현황) 지역 식문화 체험과 산행 중 식사 수요 등을 고려, 국립공원을 중심으로 친환경 산행 도시락 서비스\* 추진 중

\* 국립공원 방문객에게 지역 특산음식을 다회용 도시락에 담아 판매, 빈 용기 수거

○ 치악산 등을 시작('18년)으로 21개 전국 국립공원으로 확대('19.10)

※ 치악산(강원만찬협동조합) : 매출액 210백만원('19), 일자리 창출('18년 2명→현재 8명)



태백산 곤드레밥 정식



주왕산 산내음 도시락

□ (추진계획) 모든 국립공원으로 친환경 산행도시락 사업 확대에 따라 사회적경제기업 운영 확대 및 지원 강화('20~)

○ (사업화 지원) 국립공원 명품마을 사업, 지역 먹거리 사업 등과 연계 하여 사회적경제기업 설립 및 사업화 지원 등 육성책 제공(농림부 협업)

※ 강원만찬협동조합, 단양로컬푸드협동조합에 사업비 지원 예정('20.7월, 1,100만원/개소)

○ (판로 지원) 홍보자료 제작 및 온라인 주문 등 마케팅 지원, 탐방·견학 프로그램 등과 연계한 판로개척 지원

○ (추가 확대) 지자체 대상 권역별 사업설명회 개최(노하우 공유 등)를 통해 지역 명산·도립공원 등으로의 확대 추진

### ③ 사회적경제기업을 통한 환경교육 강화 환경부 주관, 지자체 협조

◇ 기후변화 위기 등 증가하는 환경교육 수요에 대응하여 인력 양성과 전과정 지원 강화 등을 통해 고품질 교육서비스 제공 및 관련된 사회적경제기업 육성

- (현황) 기후변화, 미세먼지 등 환경현안에 대한 교육수요는 증가하나, 이를 위한 콘텐츠 및 교육서비스는 부족
  - 환경교육 분야에서 사회적경제기업 66개소 활동 중이나, 사회적경제기업 육성을 위한 특화된 지원방안 미흡
  - 전문인력 유입이 부족하고 관련 자격증 위상도 낮아 직업 흡인력 부족
- (추진계획) 환경교육 사회적경제 전문인력 양성 및 특화지원 추진
  - (인력 양성) 환경교육사 자격제도를 개선하여 환경교육 사회적경제기업의 위상을 제고하고 전문인력 양성 및 유입 도모('21~)
    - 「환경교육진흥법」에 따른 사회환경교육지도사를 환경교육사로 변경('20~)하여 위상을 제고하고, 온라인 경력관리 시스템 구축
    - ※ (기존) 양성기관 명의 → (개선) 환경부장관 명의(양성기관 : 교육 담당, 국가센터 : 발급)
    - 저소득층 등의 환경교육사 취득 지원을 위한 '바우처(직업훈련비 지원)' 제도를 신설하고, 사회적경제기업 등에 인턴십 운영비(인건비 등) 지원
  - (특화지원) 환경교육분야 사회적경제기업 활성화를 위해 우수 모델개발, 창업, 판로개척에 이르는 전과정 특화지원 체계 마련('21~)
    - 사회적경제기업 우수 모델 개발\* 및 시범사업 추진(3개, '21)
    - \* (마포 성미산 사례) 성미산 지키기 운동, 성미산 학교 설립, 마을기업 운영 등
    - 개발된 우수모델 사업화를 위해 국가·광역환경교육센터를 활용한 기술 및 초기 창업자금을 지원
    - 학교 등에서 실시하는 환경교육 프로그램 운영주체 선정시 사회적경제기업 가점부여 등 연계 지원

## 4 사회적경제 육성 기반 강화

◇ 환경형 사회적경제기업의 창업부터 성장·성숙까지 전 단계별 전략적 성장을 지원하고, 협업·연계체계를 구축하는 등 육성 인프라 강화

### ① 환경형 사회적경제기업 전과정 성장 지원 환경부 주관, 관계부처 협조

- (창업) 사회적경제 예비창업자 및 초기창업자(3년 미만)에 대해 아이디어 발굴 단계부터 창업 지원
- (성장) 환경분야 사회적경제조직 지원을 위한 예산을 확대 편성('20년 60억) 하여 전과정 패키지 지원 강화
  - 사업화 전략 수립 → 사업화 자금 지원(컨설팅, 시제품 제작, 인·검증, 특허·기술, 홍보 등) → 투자 유치 → 정책자금 융자 등 단계별 성장 지원
- (판로) 적격심사 관련 제도개선, 전용 온라인몰 확대 운영 등으로 사회적경제기업 제품의 공공구매 확대 및 판로 지원
  - 환경부·산하기관 적격심사 제도 개선\* 등을 통해 사회적경제기업의 입찰기회 확대 방안 검토
- (투자 유치) 우수 사회적경제기업 투자유치를 지원함으로써 성장 촉진
  - 투자역량강화 컨설팅, 투자기관 연계(클라우드펀딩, 벤처캐피탈 등), 투자 설명회 개최 및 참가 등 투자유치 활동 지원
  - 미래환경산업펀드\*의 주목적 투자범위를 조정(환경형 사회적경제기업 포함)하고 조성규모를 확대(~'22, 약 2,000억원)하여 투자 연계

\* 우수 환경산업체 투자 활성화를 위한 민관 합동투자펀드(1,072억원 규모 자금 운용중)



## ② 협력·연계 체계 강화 환경부 주관, 관계부처 및 지자체 협조

### 【(민간기업) 대·중·소 상생협력 통한 사회적경제 육성】

- ☐ (공동사업) 업무협약 및 공모전(LG소셜캠퍼스, SK이노베이션, DB손해보험) 등 다양한 방법으로 민관 협력 사업모델 발굴

구분	지원내용
창업지원	3년 미만의 예비·초기창업자에게 창업·사업화 지원
금융지원	사업화 자금 지원·대출, 임팩트투자* 등 금융지원
공간지원	사업 안정화 위한 사무공간 지원
성장지원	생산성 향상 컨설팅·교육·홍보 등 맞춤형 프로그램 지원
인재육성	초·중·고·대학생 및 예비창업자 등 사회적경제 인재육성

\* 환경·복지 등 사회현안 해결도 하고 수익 창출도 하는 기업에 투자하는 착한 투자

- 환경부하가 큰 업계(제철, 석유화학, 시멘트 등)를 중심으로 환경 분야 사회적경제 투자를 유도

※ (Green Balance 개념) 자사의 높은 환경부하를 친환경 분야 활동을 통해 상쇄

- ☐ (공모전) 환경 분야 사회적경제기업 창업·성장 아이디어 공모전을 개최하여 선정기업에 다각적 육성책 제공('21년 20개소 이상)
- ☐ (판로개척) 기업 직원 전용몰에 사회적경제기업 제품 입점 지원 등

### 【(공공기관) 환경부 산하기관의 선도적 역할 확대】

- ☐ (공공기관 연계) 환경부 산하기관의 고유 업무영역과 연계하여 다양한 사회적경제기업 협력 및 창업·성장 지원 사업 추진

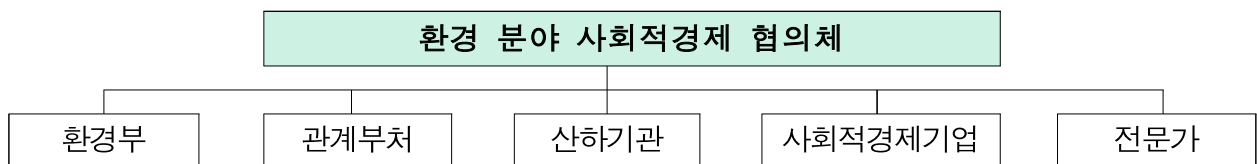
#### < 공공기관 연계 지원 예시 >

기관	사회적경제 관련 사업 추진현황
한국수자원공사	- 댐 주변지역을 활용한 주민참여형(주민조합, 마을기업) 수익사업 * 수상태양광, 외래어종 이용 비료화 사업 등
한국환경산업기술원	- 환경부 지정 예비사회적기업 지원 - 사회적기업 재정지원(장기저리 융자사업 등) 및 컨설팅·홍보 지원
한국환경공단/ 수도권매립지관리공사	- 인천지역 공공기관 간 업무협업 및 기금조성 통한 사회적기업 지원사업 * 한국환경공단, 수도권매립지공사, 인천항만공사
국립공원관리공단	- 국립공원별 사회적기업 창업팀 발굴·육성 - 국립공원 성수기 기간 홍보부스 운영 통한 홍보·판로개척 지원

- (간담회) 합동 간담회를 개최하여 각 기관별 사회적경제 사업 공유, 실적점검 및 건의·협조사항 등 의견 교류(연 2회)
- (경진대회) 사회적경제 우수사례 경진대회를 개최하여 기관의 사회적경제 사업 촉진 및 적극적 참여 유도(연 1회)

### 【(거버넌스) 민관 정책 거버넌스 구축·운영

- (거버넌스) 환경부·관계부처·공공기관·사회적경제조직·전문가 등 다양한 주체가 참여하는 환경 분야 사회적경제 협의체 구성·운영(분기 1회 이상)



- (기능) 사회적경제와 관련 주요 의사결정 등 핵심 컨트롤타워 역할 추진
  - 사회적경제 활성화 방안, 관련 제도개선, 성과 평가·관리·우수사례 확산 및 부처간 협업과제 발굴 등을 수행

### ③ 환경분야 사회적경제에 대한 인식 제고 환경부 주관, 고용부 등 협조

- (대국민) 우수사례, 스토리텔링형 콘텐츠 등으로 사회적경제 개념·역할에 대한 일반 국민 대상 인지도 제고
  - 범부처 협업으로 추진 중인 'Buy Social' 브랜드 기반을 통한 홍보로 환경분야 사회적경제 및 사회적 가치에 대한 인식 확산(고용부 등 협업)
  - 분야별 지원사업 등과 연계하여, 환경분야 사회적경제조직의 다양한 우수사례를 발굴·홍보
    - ※ (홍보메시지) 환경현안 해결을 통해 국민 삶의 질 개선에 기여하는 환경형 사회적경제
  - 환경적 가치 평가지표 개발과 연계하여 사회적경제기업의 환경개선 성과 등에 대한 집중 홍보
  - 환경부와 민간(LG, SK, DB)의 협업성과에 대하여 홍보채널(SNS, 유튜브 등) 공동 활용

- (소속·산하기관) 공공기관 담당자 인식 제고로 해당 기관의 사회적경제 사업 확산 및 공공판로 개척 지원
  - 소속·산하기관 구매 담당직원 사회적경제 설명회 개최 및 사회적경제 박람회 등에 공공기관 참여 유도

#### ④ 환경적 가치 평가지표 마련

신규

환경부 주관, 고용부 등 협조

- (지표 개발) 환경형 사회적경제기업 판별기준 및 우수 사회적경제기업 발굴을 위한 가치평가 지표 개발('19.11~'20.7)
  - ※ 일자리·사회서비스제공형이 아닌 환경가치 실현을 소셜미션으로 하는 사회적경제기업(창의·혁신형 사회적기업 등)이 지원사업에서 저평가되지 않도록 기준 마련·제시
- (활용 방안) 환경형 사회적경제기업 판별 및 지원 기준\*으로 활용, 타부처 사회적경제 지원사업\*\* 선정·평가과정의 검토기준으로 제시
  - \* 창의·혁신형 예비사회적기업 지정, 중소환경기업 사업화 지원사업 대상 선정 기준 등으로 활용
  - \*\* 사회적경제기업 인증 및 지원사업(고용부) 등

## V. 향후 추진일정

세부 추진과제	관계부처	일정
<b>① 신산업 분야 진출 확대로 경제가치 강화</b>		
<b>① 소셜벤처형 업사이클 기업 육성</b>		
▪ 지역 거점 육성 및 소재 중개	환경부	'20년~
▪ 컨설팅, 시제품 제작, 판로지원 등 전과정 지원	환경부	'20년~
▪ 재활용 법적정의 및 지원근거 등 법령정비	환경부	'20.下
<b>② 자생식물 사회적농장 사업</b>		
▪ 자생식물 사회적농장 시범사업 추진	환경부·농림부	'21년~
▪ 자생식물 사회적경제기업 육성 및 생물표본 관리규정 개정 등	환경부	'21년~
▪ 종자 분양, 재배시설 현대화 등 사업비 지원	환경부	'22년~
▪ 전담교육기관 지정 등 교육·기술 지원	환경부	'20년~
▪ 초지조성 관련 사업 등과 연계한 판로 지원	환경부	'21년~
<b>③ 녹색제품 분야 사회적경제 확산</b>		
▪ 제품개발, 인증 취득비용, 판로 등 지원	환경부	'21년~
<b>④ 마을 공동체 중심 에너지 자립 사업</b>		
▪ 지역주민 중심 사회적경제조직 결성 및 운영 지원	고용부	'21년~
▪ 발전설비 및 원천기술 등 지원 검토	고용부·산업부 등	'21년~
<b>② 환경문제 해결분야 진출 확대로 환경가치 강화</b>		
<b>① 주민참여·상생형 폐자원 처리시설 운영</b>		
▪ 친환경에너지타운 운영·관리 및 신규지정	환경부·지자체	'20년~
<b>② 소규모수도시설 관리 자활사업</b>		
▪ 「수도시설 운영관리 지침」 개정	환경부	'20.下
▪ 운영·관리 교육 및 기술지원	환경부	'20년~
▪ 자활기업 지원체계 연계	환경부·복지부	'21년~
<b>③ 사회적경제기업을 통한 재사용 활성화</b>		
▪ 다회용기 사용 관련 사회적기업 육성	환경부	'21년~
▪ 사회적경제기업 사업화 지원	환경부·지자체	'20년~
<b>③ 환경서비스 분야 진출 확대로 고객서비스 강화</b>		
<b>① 마을 주도 생태관광 활성화</b>		
▪ 「생태관광진흥법」 및 하위규정 법령 정비	환경부	'21년
▪ 인프라 구축 및 역량강화 프로그램 운영	환경부·문화부 등	'20년~
- 프로그램 컨설팅, 공동브랜드 마케팅 등 운영 지원	환경부	'20.下
<b>② 친환경 산행도시락 사업</b>		
▪ 법인체 설립 및 사업화 지원 등 육성책 제공	환경부	'20년~
▪ 탐방·견학프로그램과 연계한 판로 지원	환경부	'21년~
▪ 공동브랜드, 주문·배달 어플 등 마케팅 지원	환경부	'21.上
▪ 노하우 공유 및 사업화·운영 지원	환경부·지자체	'21년~
<b>③ 환경교육 분야 사회적경제 확산</b>		

세부 추진과제	관계부처	일정
▪ 환경교육사 자격제도 개선	환경부	'20.下~
▪ 온라인 경력관리 시스템 구축, 환경교육 바우처 및 인턴십 운영, 환경교육 사회적경제기업 특화지원	환경부	'21년~
<b>④ 사회적경제 육성 기반 강화</b>		
<b>① 환경형 사회적경제기업 전과정 성장 지원</b>		
▪ 에코스타트업과 연계한 창업 지원	환경부	'20년~
▪ 중소환경기업 사업화와 연계한 전과정 패키지 지원,	환경부	'20년~
▪ 공공구매 확대 및 판로 지원	환경부	'20년~
▪ 투자역량강화 컨설팅, 투자설명회 등 투자유치 지원	환경부	'21년~
<b>② 다각적 협력체계 구축</b>		
②-1. (민간기업) 대·중·소 상생협력 통한 사회적경제 육성		
▪ 공동 사업모델 확대, 아이디어 공모전 개최 및 육성책 제공	환경부	'20년~
▪ 기업 직원 전용몰 입점 지원 유도	환경부	'21년~
②-2. (공공기관) 산하기관의 선도적 역할 확대		
▪ 기관별 사회적경제기업 지원 및 합동 간담회	환경부	'20년~
▪ 우수사례 경진대회 개최	환경부	'20.下
▪ 정책연계형 사회적경제기업 창업·성장 지원	환경부	'20년~
②-3. (협업체) 민관 정책 네트워크 구축·운영		
▪ 환경 분야 사회적경제 협업체 구성	환경부·관계부처·자·체 등	'20.下
<b>③ 환경분야 사회적경제에 대한 인식 제고</b>		
▪ 우수사례, 스토리텔링형 대국민 홍보 등	환경부·고용부 등	'20년~
<b>④ 환경적 가치 평가지표 마련</b>		
▪ 판별기준 및 가치평가 지표 개발	환경부	'20.下
▪ 환경형 사회적경제기업 판별 및 지원기준 활용	환경부·고용부 등	'20년~